

Brand Manager (m/w/d)

Als national und international erfolgreich aufstrebendes Kosmetikunternehmen bieten wir Ihnen ein kreatives, abwechslungsreiches und verantwortungsvolles Aufgabengebiet in unserem sympathischen Team.

JANSSEN COSMETICS steht für leidenschaftliche innovative Wirkstoffkombinationen höchster Qualität. Als einer der Pioniere auf dem Markt der Cosmeceuticals in Deutschland entwickelten wir erstmals eine Systempflege, die den Übergang zwischen reiner Schönheitspflege und wissenschaftlich fundierter Hautpflege ermöglicht.

Das wartet auf Sie

- Sie entwickeln die Markenstrategie sowie innovative Markenkampagnen (B2B & B2C) und setzen diese in enger Zusammenarbeit mit dem Marketingteam erfolgreich um.
- Sie erstellen den Marketingplan in enger Zusammenarbeit mit dem Product Management und steuern sämtliche Marketingmaßnahmen von der Planung bis zur Umsetzung.
- Sie führen kontinuierliche Marktanalysen durch und leiten daraus strategische Empfehlungen zur Optimierung zukünftiger Maßnahmen ab.
- Sie übernehmen die Verantwortung für das Markenbudget, erstellen detaillierte Planungen, führen Soll-Ist-Vergleiche durch und entwickeln proaktive Maßnahmen zur Steigerung des Umsatzes und der Markenbekanntheit.
- Sie konzipieren und betreuen Werbematerialien für die Kommunikation sowohl innerhalb als auch außerhalb der Kosmetikinstitute.
- Sie arbeiten eng mit den internen Abteilungen wie Product Management, Grafik, Social Media, Einkauf und Vertrieb zusammen, um eine reibungslose und integrierte Markenkommunikation zu gewährleisten.

Das bringen Sie mit

- Ein abgeschlossenes betriebswirtschaftliches Studium mit Schwerpunkt Marketing oder Wirtschaftswissenschaften sowie einschlägige Berufserfahrung im Marketing, vorzugsweise in der Beauty-Branche oder im Bereich der professionellen Kosmetik.
- Eine strukturierte und analytische Arbeitsweise, die es Ihnen ermöglicht, klare Prioritäten zu setzen und auch in komplexen Situationen den Überblick zu behalten.
- Kreativität und ein ausgeprägtes Gespür für Ästhetik, um markenkonforme und ansprechende Konzepte zu entwickeln.
- Sehr gute Kenntnisse im Bereich des digitalen Marketings sowie eine Affinität für den Einsatz moderner Technologien wie KI-Tools.
- Proaktive und unternehmerische Denkweise, gepaart mit einem hohen Maß an Verantwortungsbewusstsein und Teamorientierung.
- Fließende Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift sowie fundierte Kenntnisse in Microsoft 365, insbesondere in PowerPoint und Excel.

Wir bieten Ihnen:

- Ein sympathisches, team- und wertorientiertes Umfeld in einem Familienunternehmen.
- Ein familiäres, faires und angenehmes Arbeitsklima.
- Ein hohes Maß an Flexibilität und Vielseitigkeit im Tätigkeitsgebiet.
- Große Gestaltungsspielräume bei der Erfüllung der Aufgabe.
- Gute Sozialleistungen und betriebliche Altersvorsorge.

Die Aufgaben und das Profil passen zu Ihnen? Dann freuen wir uns sehr darauf, Sie kennen zu lernen!

Bitte senden Sie Ihre vollständige Bewerbung unter Angabe des frühesten Eintrittstermins und Ihrer Gehaltsvorstellung per E-Mail an:

jobs@janssen-cosmetics.com